

## お客様は帰ってくる、その時のために今だからできること

自粛要請のなかで飲食店の販促活動も停止もしくは縮小している状態、収束した頃はたしてお客様は今までと同じPR方法で戻って来てくれるのだろうか？グルメサイトの点数で集客はできるのだろうか？このタイミングで飲食店の集客手段は「グルメサイト」から「非グルメサイト」へ確実にシフトします。

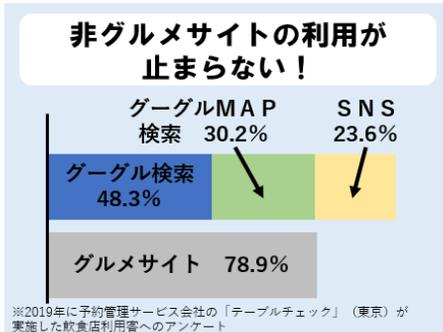
## 集客が変わる コロナが収束した頃、お客様は食ベログを見るのか？

### 外食シーンの変化とともに、お店選びの方法もこの数年で大きく変化している

下のグラフで示したように、2019年に予約管理サービス会社の「テーブルチェック」(東京)が実施した飲食店利用客へのアンケートでは、グルメサイト利用者が78.9%、グーグル検索が48.3%、グーグルマップ検索が30.2%、インスタやFacebookなどSNSが23.6%と「非グルメサイト」を利用する人の方が多いのがわかる。公取委のグルメサイト一斉調査や、飲食店側の長年の積もる不信感がおお客様の店選びにも少なからず影響している。特にグーグルマップ検索が30%もある要因は、**検索の使い易さ**が後押ししているといえる。

#### ユーザーと飲食店の両方から人気の「グーグルマップ検索」

理由は「焼肉・天満」のようにスマートフォンで目的のお店を簡単に見つけることができるからだ、ワンクリックすれば飲食店の専用ページ「グーグルマイビジネス」を見ることができ、マップや価格、口コミのみならず電話予約まで出来てしまう。飲食店側にとっても、グルメサイトに予約手数料を1名に対して100円~200円払っている状況を見ると、このグーグルマイビジネスを活用したくなるのも納得がいく。



## 「上位3位に入ることが重要」その方法とは

ユーザーにグーグル検索で選んでもらうためには、トップ画面の3店舗に掲載される必要があります。そのための方法を「**MEO対策(地図検索エンジン最適化)**」といいます。貴店のグーグルマイビジネスページの間違った情報の修正や、内容を充実、口コミの管理など様々な方法で管理し上位化を実現します。「**グーグルは手付かずで何もしていない**」という飲食店様は、コロナ収束を見据え、集客に効果的なMEO対策の準備に今すぐ着手することをおすすめします。

詳しく話を聞いてみたい  
 という飲食店様  
 お気軽にご連絡ください

受付時間：平日10時~18時  
 TEL:06-4792-8968